

POLITIQUES DES SERVICES NAFOLOPAY

Dernière mise à jour: 27 Janvier 2023

À PROPOS DE NOS POLITIQUES

NafoloPay facilite l'envoi et la réception de paiements en toute transparence et permet une expérience de paiement unique. Nos politiques jouent un rôle important dans le maintien d'une expérience positive et d'une culture de confiance pour les utilisateurs, les commerçants et autres tiers. Il est important que vous respectiez ces règles lors de l'utilisation de NafoloPay.

Si jamais vous rencontrez un problème en utilisant NafoloPay, nous sommes ici avec des politiques, FAQ et service à la clientèle pour vous aider. Veuillez noter que la plupart des questions ou des questions relatives aux transactions, telles que les rejets de débit ou les remboursements, peuvent être résolues en discutant rapidement et directement entre les parties impliquées dans la transaction. Nous ne serons pas en mesure d'arbitrer les différends.

NafoloPay s'efforce de fournir un environnement sûr, sécurisé et fiable aux utilisateurs pour effectuer des paiements. Si vous suspectez un contenu ou des activités abusifs ou illégaux sur NafoloPay, veuillez nous le signaler immédiatement.

NafoloPay se réserve le droit d'étendre ou de modifier ces politiques à tout moment. NafoloPay exercera également son entière discrétion dans l'interprétation et l'application de ces politiques conjointement avec les **conditions d'utilisation** du produit.

POLITIQUES UTILISATEUR ET CONTENU

Profil et inscription

Veillez à utiliser votre prénom et votre nom sur votre profil, car cela vous aidera à créer une expérience de confiance dans vos transactions liées au paiement et à vous connecter avec des personnes que vous connaissez. Veuillez fournir des détails précis concernant votre identité et vos options de paiement, afin de permettre une prestation régulière et continue des Services NafoloPay.

Imitation

N'utilisez pas NafoloPay pour tromper ou confondre les utilisateurs en prétendant être quelqu'un d'autre ou en représentant une organisation que vous ne représentez pas. En outre, le nom et la photo de votre profil de compte NafoloPay ne peuvent pas inclure de contenu inapproprié, offensant ou illégal.

Informations personnelles et confidentielles

Ne pas utiliser, partager ou distribuer les informations personnelles et confidentielles d'autrui, telles que les numéros de carte de crédit, les numéros d'identification nationaux confidentiels ou les mots de passe de compte, sans leur autorisation. Si vous pensez que votre compte NafoloPay a été piraté, veuillez **nous contacter** . N'essayez pas d'utiliser les comptes NafoloPay qui ne vous appartiennent pas sans leur permission, ou de dérober des informations personnelles et confidentielles.

Contenu illégal et activités

Gardez-le légal. N'utilisez pas NafoloPay à des fins illégales ou à l'appui d'activités illégales. Pour assurer une expérience sûre et positive pour tous les utilisateurs de NafoloPay, respectez toutes les lois et réglementations applicables et les règles applicables de vos émetteurs d'instruments de paiement respectifs, y compris les associations de cartes et les banques.

Les utilisateurs, les commerçants, les facturiers et les tiers sont interdits d'utiliser NafoloPay pour envoyer ou recevoir des paiements pour l'achat ou la vente de produits ou services illégaux (par ex. Produits de détermination du genre, dots, etc.). Toute utilisation de NafoloPay pour l'achat ou la vente de biens et de services doit également être conforme à nos **politiques de NafoloPay pour les entreprises**.

N'utilisez pas NafoloPay pour transmettre un contenu qui menace ou encourage des dommages physiques ou harcèle les autres.

SPAM, PRATIQUES MANIPULATRICES ET TROMPEUSES

Spam

Ne pas spammer, y compris en envoyant un contenu promotionnel ou commercial indésirable, ou une sollicitation de masse ou non désirée. Ne pas envoyer de messages agressifs sur NafoloPay.

Abus du produit

Ne pas abuser de NafoloPay. Nous voulons que NafoloPay soit utile, pertinent et sûr pour les utilisateurs, donc nous n'autorisons aucun des éléments suivants:

- Contenu malveillant
- Fausse représentation de soi
- Fausse déclaration de produits et de services
- Présenter une fausse identité, un nom commercial ou des informations de contact
- Encourager les utilisateurs à se séparer d'argent ou d'informations sous des prétextes faux ou confus
- Tenter de tromper d'autres utilisateurs ou des tiers pour des avantages injustes ou des gains financiers
- Contenu ou comportements qui nuisent ou interfèrent avec le fonctionnement des réseaux, serveurs ou autres infrastructures
- Tentative de sollicitation ou de collecte des données sensibles de l'utilisateur, y compris, mais sans s'y limiter, les mots de passe, les détails financiers et le RIB.
- Les escroqueries par phishing
- Activités frauduleuses, y compris le blanchiment d'argent

QUE SE PASSE-T-IL SI VOUS VIOLEZ NOS

POLITIQUES Suspension du compte

Un compte peut être suspendu si vous avez plusieurs violations ou une violation grave. Si cela se produit, toutes les transactions du compte suspendu seront désactivées, y compris les transactions déjà initiées. Nous ne pouvons

plus vous permettre d'effectuer des transactions sur NafoloPay. Tous les comptes associés peuvent également être suspendus définitivement et vous ne pouvez pas être autorisé à ouvrir un nouveau compte. Nous pouvons signaler toute activité illégale si la loi l'exige.

SECTION DES ENTREPRISES

Vous trouverez ici les règles que tous les commerçants et facturiers qui utilisent NafoloPay doivent respecter. Ils s'appliquent également aux commerçants qui rejoignent NafoloPay pour entreprise en tant que partenaires commerciaux, et incluent nos règles pour la création d'offres et de communications de haute qualité sur NafoloPay pour Entreprise.

NafoloPay se réserve le droit d'étendre ou de modifier ces politiques à tout moment. NafoloPay exercera également son entière discrétion dans l'interprétation et l'application de ces politiques conjointement avec les [conditions d'utilisation du produit](#).

Produits et services interdits

Pour devenir un partenaire commercial de NafoloPay Entreprise ou utiliser NafoloPay comme un marchand ou un émetteur de factures, vous devez respecter nos politiques sur les produits et services interdits. Ces restrictions s'appliquent indépendamment du fait que les produits ou services interdits forment l'ensemble de votre inventaire ou seulement une partie de celui-ci. Les entreprises qui vendent des produits ou des services interdits par les lois applicables ne sont pas autorisées à utiliser NafoloPay comme facturiers ou commerçants, ni à devenir des partenaires commerciaux de NafoloPay Entreprise. Une liste non exhaustive des produits et services interdits comprend les éléments suivants:

Produits et services contrefaits, illégaux ou volés

NafoloPay (et donc NafoloPay Entreprise) ne peut être utilisé pour des transactions de produits ou de services illégaux; produits fabriqués en violation

des droits d'un tiers; répliques ou imitations de designer ou d'autres produits; ou des produits contrefaits. Nous n'autorisons pas la vente illégale de produits et de services utilisant NafoloPay (par exemple, fausse monnaie, billets, marchandises de contrebande et marchandises en violation des restrictions d'exportation, d'importation ou d'étiquetage). D'autres exemples de produits illégaux comprennent la détermination du genre, les remèdes miracles ou les remèdes magiques, ou les produits et services liés à la dot. Remarque : Les entreprises sont seules et entièrement responsables de la vérification que tous les articles vendus par l'entreprise sont authentiques et légaux.

Produits Dangereux

Nous voulons aider les gens à rester en sécurité tant en ligne qu'en ligne. Nous n'autorisons donc pas NafoloPay à effectuer des transactions sur des produits qui causent des dommages, des dommages ou des blessures (p. Ex., Fusils, explosifs, médicaments, etc.).

Offensant ou inapproprié

Nous valorisons la diversité et le respect des autres, et nous nous efforçons d'éviter d'offenser les utilisateurs, nous n'autorisons donc pas NafoloPay à soutenir la haine, l'intolérance, la discrimination ou la violence.

Produits et services pour adultes

Nous n'autorisons pas l'utilisation de NafoloPay à des fins de pornographie et d'autres contenus sexuellement explicites. Cela comprend, mais sans s'y limiter: la prostitution, les services d'escorte ou de camaraderie, ou tout produit ou service faisant la promotion de thèmes sexuels mineurs, non consensuels ou illicites.

Matériel protégé par des droits d'auteur non autorisé

Nous n'autorisons pas l'utilisation de NafoloPay pour la vente de matériel protégé par des droits d'auteur. Les exemples comprennent: des copies de livres, de musique, de films et d'autres documents sous licence ou protégés, y compris des copies sans attribution appropriée; et des copies non autorisées de logiciels, de jeux vidéo et d'autres matériels sous licence ou protégés, y compris des logiciels OEM ou groupés.

Produits ou services permettant un comportement malhonnête

Nous apprécions l'honnêteté et l'équité, de sorte que nous n'autorisons pas NafoloPay à vendre des produits ou des services conçus pour permettre un comportement malhonnête. Une liste non exhaustive d'exemples comprend:

- Services académiques d'écriture et de test
- Dispositifs ou techniques pour déverrouiller des mesures techniques de protection
- Piratage et fissuration des matériaux
- Dispositifs pour contourner les règles de circulation

Jeux d'argent

Nous n'autorisons pas NafoloPay à être utilisé pour tout type de jeu en ligne ou hors ligne où de l'argent ou d'autres objets de valeur sont payés ou misé en échange de la possibilité de gagner de l'argent réel ou des prix basés sur le résultat du jeu.

Matériaux précieux

Nous n'autorisons pas l'échange de matériaux précieux en vrac. Exemples:

Ventes en vrac de métaux ou de pierres rares, rares ou précieux.

Devise en gros

Nous n'autorisons pas l'utilisation de NafoloPay dans l'échange de devises de gros. Exemples: devises à prix réduit ou échanges de devises; devise soutenue par des métaux précieux.

Produits et services restreints

Pour des raisons légales et culturelles, nous limitons les types de produits et de services qui peuvent faire l'objet d'Offres NafoloPay Entreprise. Nous voulons également nous assurer que les Offres NafoloPay Entreprise sont sûres pour toute la famille. Les partenaires commerciaux de NafoloPay Entreprise ne sont pas autorisés à diffuser des offres promotionnelles dans les catégories suivantes:

De l'alcool

Nous ne permettons pas la promotion des boissons alcoolisées, y compris l'alcool dur, l'alcool, la bière, le vin, le champagne, ou le cidre sur NafoloPay Entreprise.

Contenu axé sur les adultes

Nous n'autorisons pas la promotion de produits et de services axés sur les adultes, tels que la littérature et le matériel audiovisuel qui est sexuellement suggestif et destiné à susciter; les produits et services destinés à améliorer l'activité sexuelle tels que les lubrifiants, les aphrodisiaques, les stimulants sexuels; et de la lingerie érotique.

Soins de santé

Nous ne permettons pas aux entreprises de créer des offres NafoloPay Entreprise dans des catégories liées aux soins de santé, y compris les médicaments sur ordonnance et les dispositifs médicaux, les produits et les services; produits et services d'avortement et de détermination du genre; produits pharmaceutiques et suppléments non approuvés; produits alimentaires pour bébés; cures miracles; ordonnances pour animaux de compagnie et pharmacies; Tests à domicile sur le VIH; tests de paternité secrets.

Tabac et cigarettes

Nous n'autorisons pas le tabac, les produits contenant du tabac ou qui facilitent directement la consommation de tabac, ni les produits conçus pour simuler le tabagisme (y compris les cigarettes électroniques) à faire l'objet des Offres de NafoloPay Entreprise.

Autre

Nous n'autorisons pas non plus la promotion des catégories suivantes:

- Médecin (y compris praticiens individuels, praticiens ayurvédiques et homéopathes), avocat, architecte et services d'audit; et
- Contenu politique

Offre et contenu de communication

Nous voulons aider les partenaires commerciaux de NafoloPay Entreprise à créer des offres et à partager des communications de haute qualité, attrayantes

et pertinentes. Nos consignes relatives au contenu sont conçues pour garantir que les utilisateurs bénéficient d'une expérience sûre et fiable avec NafoloPay Entreprise et couvrent les catégories suivantes:

- **Contenu inapproprié** : contenu inacceptable pour les communications, offre de texte et d'images et offre de destinations
- **Conditions d'offre et de rédemption** : Normes de qualité pour les conditions d'offre et d'exécution
- **Directives éditoriales** : Normes éditoriales et techniques de qualité pour les communications et les offres

Contenu inapproprié

Nous apprécions la diversité et le respect des autres, et nous nous efforçons d'éviter d'offenser les utilisateurs, de sorte que nous n'autorisons pas les communications, les offres ou les destinations proposant des contenus non sécuritaires, offensants ou inappropriés.

Contenu axé sur les adultes

Par exemple contenu qui:

- Contient des descriptions de texte, d'image, d'audio ou de vidéo qui sont sexuellement suggestives ou explicites et destinées à susciter
- Favorise les thèmes sexuels mineurs, non consensuels ou illicites, qu'ils soient simulés ou réels
- Favorise l'exploitation sexuelle des mineurs, par exemple les images d'abus sexuels d'enfants ou d'autres contenus
- Peut être interprété comme favorisant un acte sexuel en échange d'une indemnisation

Dangereux ou dérogatoire

Par exemple contenu qui:

- Incite à la haine, encourage la discrimination ou dénigre un individu ou un groupe sur la base de sa race ou origine ethnique, caste, religion, handicap, âge, nationalité, statut de vétéran, orientation sexuelle, genre, identité de genre ou autre caractéristique associé à la discrimination systémique ou à la marginalisation
- Harcèle, intimide ou intimide un individu ou un groupe d'individus

- Menace ou plaide pour le mal sur soi-même ou les autres
- Cherche à exploiter les autres
- Diffame ou diffame toute personne ou groupe de personnes protégées contre la diffamation ou la calomnie par la loi applicable (comme la protection accordée à la famille royale dans certaines juridictions)

Choquant

Exemples: langage violent, images horribles ou dégoûtantes, images graphiques ou récits de traumatismes physiques (tels que scènes de crime ou photos d'accident, vidéos d'exécution).

Récupération sur les événements sensibles

Par exemple, un contenu qui peut être considéré comme capitalisant ou dépourvu de sensibilité raisonnable à l'égard d'une catastrophe naturelle, d'un conflit, d'un décès ou d'un autre événement tragique sans bénéfice perceptible pour les victimes.

Cruauté animale

Exemples: Favorise ou dépeint la cruauté ou la violence gratuite envers les animaux, ou qui peut être interprété comme le commerce ou la vente de produits dérivés d'espèces menacées, protégées ou éteintes

Spam, logiciels malveillants et hameçonnage

Les offres, les communications et tout autre contenu connexe sont destinés à des échanges de qualité entre les entreprises et les utilisateurs.

- N'envoyez pas agressivement des communications aux utilisateurs sur NafoloPay.
- N'envoyez pas de contenu non pertinent pour l'entreprise, le produit ou le service fourni.
- Ne partagez pas de contenu ou ne vous engagez pas dans des comportements qui nuisent ou interfèrent avec les périphériques des utilisateurs, les opérations réseau ou d'autres infrastructures.
- N'utilisez pas NafoloPay Entreprise pour des escroqueries par hameçonnage.

Demande d'informations sur l'utilisateur

Les entreprises devraient avoir une politique de confidentialité claire et devraient obtenir le consentement exprès et éclairé des utilisateurs avant la collecte de toute information d'utilisateur en rapport avec une offre ou une communication.

Conditions d'offre

Les entreprises sont responsables d'honorer toutes les offres faites via NafoloPay Entreprise. Pour maintenir une expérience utilisateur de haute qualité sur NafoloPay Entreprise, toutes les offres doivent remplir les conditions suivantes:

Les offres ne doivent pas déformer l'entreprise, le produit ou le service

Les utilisateurs ne doivent pas se sentir induits en erreur par le contenu des offres NafoloPay Entreprise, ce qui signifie être franc, honnête et leur fournir l'information dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées. Les offres ne doivent pas représenter vous ou vos produits d'une manière qui n'est pas exacte, réaliste et véridique. Par exemple, ils ne doivent pas:

- Être trompeur (par exemple, faire de fausses déclarations sur l'entreprise ou les qualifications, faussement affilier avec d'autres individus, organisations, produits et services, ou fausses déclarations qui placent les résultats improbables comme résultats probables même si elles sont techniquement possibles)
- Être indisponible ou difficile à acheter (par exemple, ne pas avoir de stock disponible, être inactif, promouvoir des prix inexacts ou être difficile à trouver sur la page de destination)
- Contiennent des allégations superlatives ou comparatives sans vérification par une tierce partie (p. Ex. «Meilleur», «n ° 1», «meilleur que»)
- Contient des informations qui ne sont pas clairement pertinentes pour le produit ou service réel sur la page de destination
- Dissimuler ou fausser des informations sur l'entreprise, le produit ou le service (par exemple en utilisant une fausse identité, le nom de l'entreprise ou des informations de contact, des offres pour des produits ou services qui sont normalement offerts gratuitement)
- Ne pas divulguer le modèle de paiement et les dépenses totales qu'un utilisateur supportera (par exemple, les frais d'expédition et d'autres informations relatives à la facturation, les frais d'abonnement récurrents)
- Inviter les utilisateurs à lancer un achat, un téléchargement ou tout autre engagement sans fournir d'abord toutes les informations pertinentes et obtenir le consentement explicite de l'utilisateur

Utilisation de marques

Les entreprises sont autorisées à utiliser des marques dans le titre ou la description d'une offre lorsqu'il s'agit d'un produit ou d'un produit de marque compatible avec le produit faisant l'objet de la marque. Il est de la responsabilité de l'entreprise de s'assurer que cette utilisation est conforme à toutes les lois et réglementations applicables, y compris les lois sur la publicité comparative.

Les offres doivent avoir de la valeur ajoutée

Les promotions doivent offrir une remise monétaire ou un bien ou un service supplémentaire qui n'est normalement pas associé à l'achat.

Les prix des produits indiqués sur une offre et les prix des produits officiellement répertoriés par l'entreprise doivent être exactement les mêmes ou arrondis à l'unité monétaire la plus proche (par exemple: 6991 FCFA sur le site peut être arrondi à Rs 7000FCFA sur l'offre). Les prix sous une seule unité monétaire doivent être exacts.

Nous n'autorisons pas non plus les promotions qui sont des tirages au sort ou qui incluent du texte destiné uniquement à annoncer le produit sans réduction.

Offre de rachat

Les entreprises sont censées se conformer aux directives suivantes sur le rachat de l'offre:

Les offres doivent être honorées

Les entreprises sont censées honorer toutes les offres faites via NafoloPay Entreprise. Tout conflit entre les entreprises et les utilisateurs relève de la seule responsabilité de l'entreprise. Les règles d'échange d'offres qui diffèrent des opérations commerciales habituelles sans offre d'une entreprise doivent être claires, transparentes et précises. Les entreprises sont encouragées à fournir des informations détaillées sur le rééchelonnement ou l'annulation et à veiller à ce que les restrictions éventuelles soient clairement définies dans les conditions de l'offre.

Les offres doivent avoir un lieu de rachat en ligne et / ou hors ligne

Les offres doivent indiquer clairement comment et où l'utilisateur peut utiliser son offre. Il devrait également être échangeable à tous les endroits identifiés.

Les offres ne doivent pas comporter de coûts supplémentaires cachés ou non divulgués

Les modalités de l'offre doivent clairement indiquer les attentes en matière de facturation, les frais supplémentaires, les limites d'achat minimales, etc., à la suite de la promotion d'une promotion auprès de l'entreprise. Les frais cachés divulgués lors du rachat ne sont pas autorisés.

Les entreprises ne doivent pas imposer de frais spécifiques à l'opération aux utilisateurs lors du rachat si ces coûts ne s'appliquent pas aux achats sans transaction. En d'autres termes, lorsque les utilisateurs rachètent leur offre, ils ne devraient pas être soumis à des frais qui ne s'appliquent pas aux utilisateurs ne rachetant pas une offre.

Les offres ne doivent pas avoir d'exigences supplémentaires non spécifiées

Les offres doivent être échangeables sans exigences supplémentaires non spécifiées. Nous n'autorisons pas les offres dont les entreprises imposent des exigences non incluses dans leurs conditions générales afin de les échanger. Toute exigence supplémentaire ne doit pas imposer de coûts ou d'efforts excessifs aux utilisateurs. Les exigences supplémentaires inacceptables comprennent, sans toutefois s'y limiter:

- Inscription à une carte de crédit du magasin
- Créer un compte de magasin
- Accéder au contenu de la boutique supplémentaire

Limites d'inventaire

Toute restriction à l'accès de l'utilisateur à un inventaire autre que l'offre (par exemple, dates d'interdiction applicables, règles de rééchelonnement spécifiques à l'offre ou produits / services non couverts par l'offre) doit être clairement indiquée à l'utilisateur.

Directives éditoriales

Tout le contenu textuel et visuel des offres NafoloPay Entreprise et des communications associées doit être conforme aux normes suivantes afin de garantir leur clarté et leur contenu inapproprié.

Normes éditoriales et professionnelles

- Grammaire, orthographe et espacement: Tout le contenu de l'entreprise doit utiliser l'orthographe communément acceptée, la grammaire de base et être écrit sous forme de phrase logique. Cela inclut l'espacement correct entre les mots et autour de la ponctuation et aucune fautes de frappe.
- Ponctuation et symboles: Les offres ne doivent pas contenir un nombre excessif de chiffres, de lettres ou de symboles.

- Langage inapproprié: Les offres et les communications associées ne doivent pas contenir de langage ou d'images inappropriés ou offensants.
- Capitalisation: Les offres ne doivent pas contenir de capitalisation excessive ou incorrecte. Seuls les noms propres doivent être en majuscules, pas tous les mots.
- Texte fantaisiste: Les offres doivent éviter la répétition de mots, de phrases et de ponctuation, et ne doivent contenir aucun texte inutile ou non pertinent.
- Qualité d'image: Les images doivent être claires et reconnaissables, et non floues. Ils ne devraient pas apparaître latéralement ou à l'envers.
- Langue: Les offres doivent être en anglais.

Directives de titre

Les titres de l'offre doivent fournir une description complète de l'offre, facile à comprendre et résumant avec précision l'offre promotionnelle en incluant la valeur de l'offre ou la réduction sur les produits. Il ne doit pas s'agir d'un texte promotionnel générique ou tenter de tromper ou d'induire les utilisateurs en erreur en indiquant un accord qui ne correspond pas à la description détaillée ou aux termes et conditions.

- Indiquer la valeur de la promotion (% Rabais, 500FCFA de Rabais, Article Gratuit, etc.)
- Indiquer les articles ou les types d'achats valables pour une remise (c.-à-d. «Bijoux» ou «toutes les chaussures et accessoires»)
- Éviter les mots non essentiels et les détails qui ne clarifient pas la promotion y compris toute information non liée est une cause de rejet
- Ne pas utiliser de points d'exclamation

- Ne pas utiliser toutes les lettres majuscules ou mettre en majuscule la première lettre de chaque mot
- 60 caractères maximum

Exemples:

- 1000 FCFA de réduction sur l'achat de 15000 FCFA ou plus
- 50% de rabais sur certains vêtements pour femmes
- Fard à paupières gratuit avec achat de 2500 FCFA ou plus
- Chemises homme: Achetez-en une, obtenez 50% sur la seconde

URL

Les URL contenues dans les offres NafoloPay Entreprise ou le contenu associé ne doivent pas:

- Contient des liens vers des logiciels malveillants ou indésirables (tels que définis)
- Contenir du texte d'URL visible contenant des propos obscènes, blasphématoires ou insultants
- Tenter de contourner les systèmes et les processus de NafoloPay qui sont utilisés à des fins d'application, par exemple en utilisant le DNS dynamique pour changer de page ou de contenu publicitaire, ou manipuler le texte de l'offre

Les étiquettes, les URL et leurs destinations créées par NafoloPay Entreprise doivent également être conformes aux politiques de NafoloPay pour les entreprises et ne contenir aucun produit ou service interdit ou contenu inapproprié tel que décrit dans nos politiques.